

Giovedì, 21 ottobre 2010

## ASTERISCO

### GAME SEARCH UN AUTUNNO RICCO DI EVENTI

Dopo il grande successo di pubblico, ottenuto dal gruppo GameSearch, nello scorso mese di giugno a Graffignana, in concomitanza con la festa dei Santi Patroni Pietro e Paolo, riproporrà l'evento in terra bresciana con il seguente slogan: "Videogames - la storia - dagli anni '40 ad oggi" al Motor Fun Fest presso l'autodromo di Franciacorta (Brescia) nelle giornate di Sabato 30 e domenica 31 Ottobre.

Gli organizzatori prevedono un'ampia partecipazione di pubblico, con un'affluenza stimata attorno alle 80.000 persone.

Ricordiamo che l'esposizione prevede un percorso storico dei videogames, dagli albori fino ai giorni nostri, con tanto di dettagliata documentazione che permette agli appassionati e non, di capire l'evoluzione del mondo dei videogames, avvenuta di pari passo con le innovazioni tecnologiche che si sono susseguite.

Un altro appuntamento in terra lodigiana è previsto per il 21 Novembre, a Caselle Lurani mentre un appuntamento interessante, ancora in via di definizione, è previsto per fine novembre presso il Forum di Assago.

Gli amici del gruppo GAMESEARCH sono disposti a ricevere le vecchie tv a tubo catodico, destinate al macero, purchè funzionanti: lo stesso vale per qualsiasi tipo di gioco elettronico, meglio ancora se questi siano obsoleti.



Mostra del gruppo GAMESEARCH tenutasi a Graffignana nello scorso mese di Giugno in occasione della festa Patronale.

**VITTORINA 2010**  
**TANTA GENTE - TANTI STAND - TANTO IMPEGNO**

Anche quest'anno la Vittorina è stata una bella sagra, molto frequentata da visitatori da tante parti dei comuni vicini.

Si sa che ogni sagra, se ben organizzata, muove molte persone che passano una bella giornata divertendosi a osservare i tanti stand, a guardare prodotti e prezzi.

Pochi per la verità comprano ma tutti si divertono e passano in allegria una bella domenica.

Non staremo noi di Graffignanaviva a ripercorrere le varie iniziative predisposte dagli organizzatori e dalla Pro loco e da altri soggetti benemeriti anche perché la stampa si è profusa, prima e dopo in una serie sperticata di elogi cui sarebbe impossibile tenere dietro.

Ci basta riproporre in modo cronachistico, a futura memoria, i vari titoli degli articoli pubblicati al riguardo in questi giorni, nelle due fasi: prima e dopo la Vittoriana.

Il Cittadino, venerdì 8 ottobre 2010, pagg. 26-28:

“ speciale Graffignana: Vittorina la sagra delle eccellenze “, con sottotitolo : “ ‘ Invasione di eventi per la festa della Madonna della Vittorina “, con occhiello: “ Ospiti della comunità saranno cinquanta cittadini del paese ‘gemello’ di Graffignano Sipicciano “, “ inoltre: “ Artigiani in piazza, vetrina di qualità per il ‘ made in Lodi ‘;

“ Una festa per presentarsi: la Pescasport lancia l'esca “, con occhiello: “ L'associazione si è appena trasferita da Valera Fratta a Graffignana “;

inoltre: “ Nel ‘ menù ‘ dolci della tradizione, castagne e funghi “.

Infine, a pag. 28: “ Il viaggio in musica di Faravelli al concerto della riconoscenza “, con occhiello: “ Il cantautore Graffignanino si esibirà nella serata di gala in programma domani “;

infine “ Foto in bianco e nero per un tuffo nel passato “.

“ Festa riconoscenza, domani sera fiato sospeso per il nome del ‘ Grappolino d'oro“.

Queste le presentazioni: ed ora i commenti del dopo:

- Il Cittadino, lunedì 11 ottobre 2010, pag. 14: “ I soldi europei per gli agricoltori annunciati dal palco della sagra “, con occhiello: “ Graffignana. Lo ha detto l'europarlamentare Comi; assegnati i ‘ Grappolini d'oro “.
- Il Cittadino, martedì 12 ottobre 2010, pag. 19: “ Salta la pulizia, dopo la sagra strade sporche a Graffignana “.
- Il Cittadino, giovedì 14 ottobre 2010, pag. 31: “ Graffignana. Un ‘ trionfo ‘ di presenze per la sagra della Vittorina “: foto a volontà;
- Il Cittadino, giovedì 14 ottobre 2010, pag. 34, lettere: “ Graffignana. Il servizio non compete ad Astem “ : pulizia strade: (Primo Podestà, procuratore generale Astem gestioni).

## **TUTTO BENE .... COMPRESO IL BILANCIO ECONOMICO COMMERCIALE ?:**

Ci piace segnalare tra gli elementi qualificanti:

- La presenza di una cinquantina di ‘ gemelli di Graffignano ‘;
- Le foto in bianco e nero per un tuffo nel passato, curate con grande bravura dai responsabili della Certosa;
- alcuni momenti della sfilata di sabato sera;
- il grandissimo impegno di tantissime persone.

I rilievi li rimandiamo ad altra circostanza e riguardano soprattutto il bilancio economico-commerciale e mercantile della manifestazione e la gestione verticistica, troppo politico-comunale, di taluni aspetti non secondari della stessa.

Sarebbe interessante conoscere l'insieme dei costi diretti ed indiretti sostenuti per la manifestazione e soprattutto fare in modo che chi di dovere effettui un bilancio completo veritiero del dare e dell'avere della manifestazione, ormai collaudata e ben riuscita, e ne renda possibile la visione, la verifica e la discussione, magari in quella commissione bilancio e sviluppo economico allargata che da tempo l'opposizione va chiedendo inutilmente.