

FATTI E MISFATTI

BANDALARGA: DIGITAL DIVIDE AZZERATO IN 2 ANNI GRAZIE A TELECOM E REGIONE



Una buona notizia per tanti cittadini ed imprese della Lombardia: la Regione e la società di telecomunicazione, ex monopolista, Telecom Italia spa, hanno presentato un progetto da quasi 100 milioni di euro per azzerare il DIGITAL DIVIDE, il “divario tecnologico” tuttora presente in molte zone della Lombardia.

Questo accordo prevede un massiccio investimento, soprattutto in quelle zone definite “a fallimento di mercato”: investimenti che non garantiscono un

adeguato ritorno economico, poco attraenti per gli investitori.

E' risultato fondamentale il contributo arrivato dallo stato, dopo il via libera della Commissione UE per la normativa sugli aiuti di stato.

Telecom Italia ha presentato il miglior progetto sotto il profilo tecnico economico: metterà sul piatto 54 milioni di euro a cui vanno aggiunti 41 milioni di euro investiti dalla Regione Lombardia.



Entro il 2013 il 100% della popolazione sarà raggiunto dalla banda larga: adsl a 7 megabit che potrà arrivare fino a 20 megabit.

I comuni interessati sono 707, quasi la metà dell'intera Regione: 35 i comuni del Lodigiano, tra i quali figura anche GRAFFIGNANA.

Saranno adeguate 917 sedi di commutazione sul territorio per un impegno complessivo di circa 8.500 Km di cavo, di cui 3.000 in fibra ottica.

E' un intervento utile non solo per i cittadini e le imprese, che hanno necessità di un collegamento internet veloce: è strategico anche in previsione dell'EXPO 2015, l'esposizione universale che si terrà a Milano e che coinvolgerà certamente tutte le zone vicine al capoluogo milanese.

Il lodigiano potrà beneficiare di un afflusso di turismo eccezionale: dovrà altresì garantire standard di connettività a turisti ed addetti ai lavori che solitamente nei loro paesi hanno la possibilità di accedere alla banda larga con più facilità rispetto a quanto fatto in questi anni nella nostra Italia.

In un recente convegno tenuto in Assolombarda, si è parlato di un “Rinascimento digitale”: troppo poco è stato fatto in Italia in questi anni.

Le grandi città sono state le prime ad allinearsi agli standard connettivi mondiali.

Tra i piccoli centri, soprattutto nelle zone a “fallimento di mercato”, era importante muoversi per primi, per sfruttare i primi investimenti che venivano messi in campo.

Questo progetto colma una grossa lacuna: allinea quei centri che sono rimasti indietro ai primi che hanno saputo intercettare i bisogni dei cittadini, che in tema di banda larga, dimostra di essere divenuta “una priorità assoluta” per i cittadini, studenti ed imprese.

Parola chiave: **DIGITAL DIVIDE.**

La traduzione è "divario digitale". Si intende mancanza di infrastrutture tecnologiche che caratterizzano un area o un territorio, compresa una limitata diffusione di computer.

In gergo comune è sinonimo di arretratezza hi-tech, mancanza di connettività al web.

BREVE RASSEGNA STAMPA DI QUESTI GIORNI SU PROSSIMA BANDA LARGA:

- Lunedì 2 maggio 2011: Comunicato stampa congiunto Regione Lombardia-Telecom Italia: Digital divide azzerato in 2 anni “.
- Corriere della Sera, martedì 3 maggio 2011, Milano-Lombardia, pag. 13: “ Tra due anni banda larga in tutta la regione “, con occhiello: “ Formigoni presenta il piano da 1,2 miliardi di euro che sarà realizzato da Telecom Italia “, e con altro occhiello: “ Dovranno essere adeguate 917 centrali telefoniche sulle 2.296 esistenti in Lombardia, con l’impiego di 8.500 chilometri di cavo, di cui 3.000 in fibra ottica “. (Andrea Senesi).
- Il Sole 24 ore, martedì 3 maggio 2011, pag. 25: “ Lombardia. Accordo Telecom-Regione per ridurre il digital divide “, con occhiello: “ Sprint lombardo per la riduzione del digital divide “, e con occhiello: “ Coinvestimento da 95 milioni sulla banda larga in 707 comuni “.
- Milano Finanza, martedì 3 maggio 2011, pag. 8: “ Telecom Italia estende banda larga in Lombardia “
- Il Giorno, martedì 3 maggio 2011, pag. 34: “ Banda larga a tutti in 2 anni “, con occhiello: “ Digitale. Accordo da 95 milioni fra Telecom e Regione Lombardia “, e con sottotitolo: “ Assolombarda: Siamo in ritardo, serve un nuovo Rinascimento “ . (Massimo Degli Esposti)
- Il Cittadino, mercoledì 4 maggio 2011, pag. 23: “ Conto alla rovescia per Internet veloce “, con sottotitolo: “ Banda larga in arrivo tra due anni in 35 comuni del Lodigiano “, e con occhiello: “ Regione Lombardia presenta il maxi piano da cento milioni di euro, a installare la nuova tecnologia sarà Telecom Italia “; a lato: “ Ecco la lista di tutti i paesi del Lodigiano “. (Greta Boni)
- Il Cittadino, mercoledì 4 maggio 2011, pag. 15: “ Parte la digitalizzazione per i Comuni lodigiani “, con occhiello: “ Claudio Pedrazzini “ ‘ Partnership con la Società Pa Digital “.

PARTE BENE LA NUOVA PRESIDENZA ZIRONI: PIZZA PARTY PENSIONATI

Sabato sera 7 maggio presso il salone dell’oratorio di via veneto si è svolto il frequentatissimo incontro “ Pizza party” organizzato dal gruppo pensionati.

La nuova dirigenza, guidata dal neo presidente Gianni Zironi, è stata all'altezza della situazione della tradizione organizzativa e di accoglienza, cui i Pensionati Graffignanini ci hanno abituati da anni.

La serata è stata allietata da musiche, canti, balli e divertimenti vari.

MUSICA, CULTURA E SPETTACOLO AL CONCERTO BANDELLA - 14 MAGGIO 2011

Sabato sera 14 maggio 2011 la banda musicale di Graffignana ha tenuto un apprezzato concerto al salone Oratorio di Graffignana.

Presentata con spirito e garbo dalla impareggiabile Franca Tronconi la serata ha consentito ai tanti presenti di apprezzare ancora una volta la bravura dei nostri bandisti, ammirando sia la esperienza degli esperti sia l'entusiasmo dei tanti giovani bandisti.

UNA QUARANTINA IN PASSEGGIATA, PIU' DEL TRIPLO A PRANZO: 8 MAGGIO 2011

La passeggiata ecologica per campagne, colline e spazi verdi organizzata dalla Pro Loco domenica 8 maggio 2011 si è svolta sulla falsariga di quella tenutasi lo scorso anno 2010 ed ha visto una quarantina di partecipanti alla parte ecologico-bucolico-campestre.

Di ben altro tenore ed intensità la frequenza all' abituale pranzo, con circa 150 partecipanti.

UN PULMAN DI GRAFFIGNANINI PER VINI E CANTINE..E NON SOLO - 15 MAGGIO 2011

Domenica 15 maggio 2011 un pulman di Graffignanini ha partecipato con entusiasmo alla tradizionale esperienza "per cantine, vini, e non solo" che da qualche anno riscuote l'interesse di appassionati e cultori della vitivinificazione.